

2006年12月 松坂屋月次営業報告

1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	1.5	50.1	0.5	±0日
岡崎店	2.2	2.3	6.4	±0日
名古屋駅店	1.3	3.7	2.0	±0日
豊田店	1.5	3.4	0.9	±0日
高槻店	6.8	5.9	1.4	±0日
上野店	12.4	18.6	6.6	±0日
銀座店	9.1	5.4	5.1	±0日
静岡店	3.5	10.8	4.0	±0日
合計	4.5	100.0	2.0	

2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)
紳士服・洋品	12.2	6.6
婦人服・洋品	6.7	19.5
子供服・洋品	4.8	1.7
その他衣料品	6.3	3.6
衣料品計	7.7	31.3
身の回り品	3.8	9.7
化粧品	5.3	2.7
美術・宝飾・貴金属	7.1	8.4
その他雑貨	6.8	5.4
雑貨計	1.8	16.5
家具	4.1	2.0
家電	14.5	0.7
その他家庭用品	11.8	3.6
家庭用品計	2.8	6.4
生鮮食品	0.6	4.8
菓子	0.1	8.2
惣菜	3.3	10.3
その他食料品	14.2	10.6
食料品計	5.8	33.9
食堂・喫茶	10.4	1.5
サービス	26.2	0.4
その他	6.0	0.3
合計	4.5	100.0

3. 商況概況

< 主な店舗別売上高概況 >

- ・全店売上高は対前年 4.5%。前年実施を上回った店舗は、名古屋駅店、豊田店。本年は前年より平均気温が高く推移し、冬物衣料を中心に苦戦した。ギフトセンターは、お歳暮ギフトの受注前倒し傾向が一層進み、各店とも単月では苦戦した。
- ・名古屋店は、北館レストラン街「レ・シ・ビ」の集客効果や北館改装によるクリスマス需要もあり、入店客数は前年を上回ったが、全般的にジャケット、ボトム動きが鈍かったほか、婦人衣料が低調だったこともあり、売上高は前年を下回った。
- ・高槻店は、前年の食品フロア改装の反動減。
- ・上野店は、降雨日の増に加え、催事減や外商受注減の結果、売上高は前年を大幅に下回った。
- ・銀座店は、店舗内展開ブランドの路面店オープンの影響があり、売上高は前年を下回った。

< 主な商品別売上高概況 >

- ・紳士服・洋品は前年外商部門での大口受注の反動で大幅減。
- ・婦人服・洋品は、暖冬の影響と特選ブランドの落ち込みが影響し前年を下回った。
- ・雑貨は、化粧品が好調に推移。美術や宝飾、なかでも高額時計が好調で前年を上回った。
- ・その他家庭用品は、名古屋店北館改装により、洋食器、調理・日用品が引き続き好調。
- ・その他食料品は、食品ギフト券の計上方法変更により大幅減。

(注) 1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

2006年12月 横浜松坂屋月次営業報告

1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	入店客数(%)	営業日数増減
横浜松坂屋	5.0	2.8	±0日

2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)
紳士服・洋品	1.9	5.0
婦人服・洋品	0.9	15.4
子供服・洋品	9.2	1.5
その他衣料品	14.3	1.7
衣料品計	0.5	23.6
身の回り品	11.5	2.0
化粧品	2.6	2.2
美術・宝飾・貴金属	5.9	6.0
その他雑貨	25.4	0.8
雑貨計	7.2	8.9
家具	-	0.0
家電	49.4	0.9
その他家庭用品	36.1	3.3
家庭用品計	39.7	4.3
生鮮食品	3.4	15.3
菓子	3.8	9.8
惣菜	6.6	13.5
その他食料品	29.4	8.5
食料品計	10.3	47.1
食堂・喫茶	9.8	1.6
サービス	4.3	6.0
その他	5.1	6.5
合計	5.0	100.0

3. 商況概況

< 主な売上高概況 >

・売上高は対前年 5.0%。入店客数は、各種イベントが功を奏し、+2.8%と前年を上回る。
 ・外商部門は個人、法人ともに苦戦。

< 主な商品別売上高概況 >

・子供服・洋品は、学生服の受注が好調。
 その他衣料品は呉服が不調。
 身の回り品は婦人アクセサリが苦戦。
 その他雑貨は前年大口受注をカバーできず反動減。
 家電、その他家庭用品は、大口の特注により高伸。
 その他食料品は、食品ギフト券計上方法変更に伴い大幅減。

(注) 2表の構成比合計は、計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス (名古屋) 052-264-7028
 広報・IR室 (東京) 03-3572-1021

Matsuzakaya
 HOLDINGS