

## 2005年5月 松坂屋月次営業報告

## 1. 店舗別売上高(対前年増減率)

|       | 売上高(%) | 構成比(%) | 入店客数(%) | 営業日数増減 |
|-------|--------|--------|---------|--------|
| 名古屋店  | 8.6    | 48.9   | 6.8     | ±0日    |
| 岡崎店   | 1.3    | 2.0    | 5.4     | ±0日    |
| 名古屋駅店 | 2.6    | 4.4    | 12.4    | ±0日    |
| 豊田店   | 1.0    | 3.3    | 1.0     | ±0日    |
| 上野店   | 0.5    | 20.8   | 2.0     | ±0日    |
| 銀座店   | 1.0    | 5.5    | 7.8     | ±0日    |
| 静岡店   | 2.1    | 9.7    | 0.1     | ±0日    |
| 高槻店   | 36.4   | 5.5    | 7.4     | +1日    |
| 合計    | (5.5)  | 2.5    | 100.0   | (1.5)  |

(注)大飯店は、2004年5月5日閉鎖。くずは店は、2004年3月31日閉鎖。

( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

## 2. 商品別売上高(対前年増減率)

|         | 売上高(%)  | 構成比(%) | 主な商品動向                      |
|---------|---------|--------|-----------------------------|
| 紳士服・洋品  | ( 0.8)  | 9.7    | 7.1 カジュアルウェア好調だったが、洋品不振     |
| 婦人服・洋品  | ( 4.4)  | 9.5    | 26.6 婦人ランジェリー催事日程の違いで売上減    |
| 子供服・洋品  | ( 8.5)  | 10.7   | 3.2 ベビーウェア好調であったが、男児服・女児服不振 |
| その他衣料品  | (14.3)  | 2.1    | 4.1 ユニホーム受注増                |
| 衣料品計    | ( 2.6)  | 9.0    | 40.9                        |
| 身の回り品   | ( 3.7)  | 11.9   | 10.2 ハンドバッグ低調               |
| 家具      | ( 3.8)  | 11.0   | 3.1 建装売上減                   |
| 家電      | (3.4)   | 2.6    | 1.0 外商受注増                   |
| その他家庭用品 | (6.8)   | 0.7    | 5.0 外商受注増                   |
| 家庭用品計   | (2.6)   | 3.5    | 9.0                         |
| 食料品     | (0.3)   | 3.6    | 15.1 和・洋菓子好調                |
| 食堂・喫茶   | ( 5.5)  | 10.6   | 2.4                         |
| 雑貨      | (8.1)   | 7.6    | 15.8 美術品好調                  |
| サ - ビス  | (11.2)  | 7.9    | 0.7                         |
| その他     | (924.5) | 894.9  | 5.8 愛・地球博売店売上好調             |
| 合計      | (5.5)   | 2.5    | 100.0                       |

(注) ( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021  
本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

