

## 2005年4月 松坂屋月次営業報告

## 1. 店舗別売上高(対前年増減率)

|       | 売上高(%)     | 構成比(%) | 入店客数(%)    | 営業日数増減 |
|-------|------------|--------|------------|--------|
| 名古屋店  | 6.4        | 48.1   | 4.1        | ±0日    |
| 岡崎店   | 1.9        | 2.1    | 7.8        | ±0日    |
| 名古屋駅店 | 0.7        | 4.0    | 4.0        | ±0日    |
| 豊田店   | 0.5        | 3.2    | 1.6        | ±0日    |
| 上野店   | 11.7       | 21.8   | 2.2        | ±0日    |
| 銀座店   | 0.1        | 5.5    | 7.6        | ±0日    |
| 静岡店   | 1.5        | 9.6    | 1.9        | ±0日    |
| 高槻店   | 34.2       | 5.8    | 3.7        | +1日    |
| 合計    | (6.8) 16.8 | 100.0  | (0.4) 15.8 |        |

(注)大飯店は、2004年5月5日閉鎖。くずは店は、2004年3月31日閉鎖。

( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

## 2. 商品別売上高(対前年増減率)

|         | 売上高(%)        | 構成比(%) | 主な商品動向           |
|---------|---------------|--------|------------------|
| 紳士服・洋品  | ( 4.9) 29.9   | 7.2    | 紳士スーツ、カジュアルウェア不振 |
| 婦人服・洋品  | (0.2) 18.8    | 27.9   | 婦人ブレタ、ヤング堅調      |
| 子供服・洋品  | ( 4.4) 13.3   | 3.8    | 男児服、女児服不振        |
| その他衣料品  | (3.6) 28.7    | 3.6    | ユニホーム受注増         |
| 衣料品計    | ( 0.8) 21.4   | 42.5   |                  |
| 身の回り品   | ( 3.7) 27.4   | 9.8    | 婦人靴低調、外商受注減      |
| 家具      | (12.0) 19.8   | 3.9    | 家具大口受注増          |
| 家電      | (16.8) 14.1   | 1.1    | 外商受注増            |
| その他家庭用品 | (9.7) 5.2     | 5.0    | 外商受注増            |
| 家庭用品計   | (11.4) 9.8    | 10.0   |                  |
| 食料品     | (2.2) 11.3    | 14.7   | 和洋惣菜順調           |
| 食堂・喫茶   | ( 2.1) 24.6   | 2.3    |                  |
| 雑貨      | (14.5) 24.7   | 15.4   | 時計、化粧品好調、外商受注増   |
| サ - ビス  | ( 11.0) 15.9  | 0.7    |                  |
| その他     | (635.5) 544.0 | 4.6    | 愛・地球博売店売上好調      |
| 合計      | (6.8) 16.8    | 100.0  |                  |

(注) ( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021  
本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

