

## 2005年4月 松坂屋月次営業報告

## 1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	6.4	48.1	4.1	±0日
岡崎店	1.9	2.1	7.8	±0日
名古屋駅店	0.7	4.0	4.0	±0日
豊田店	0.5	3.2	1.6	±0日
上野店	11.7	21.8	2.2	±0日
銀座店	0.1	5.5	7.6	±0日
静岡店	1.5	9.6	1.9	±0日
高槻店	34.2	5.8	3.7	+1日
合計	(6.8) 16.8	100.0	(0.4) 15.8	

(注)大飯店は、2004年5月5日閉鎖。くずは店は、2004年3月31日閉鎖。

( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

## 2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	主な商品動向
紳士服・洋品	( 4.9) 29.9	7.2	紳士スーツ、カジュアルウェア不振
婦人服・洋品	(0.2) 18.8	27.9	婦人ブレタ、ヤング堅調
子供服・洋品	( 4.4) 13.3	3.8	男児服、女児服不振
その他衣料品	(3.6) 28.7	3.6	ユニホーム受注増
衣料品計	( 0.8) 21.4	42.5	
身の回り品	( 3.7) 27.4	9.8	婦人靴低調、外商受注減
家具	(12.0) 19.8	3.9	家具大口受注増
家電	(16.8) 14.1	1.1	外商受注増
その他家庭用品	(9.7) 5.2	5.0	外商受注増
家庭用品計	(11.4) 9.8	10.0	
食料品	(2.2) 11.3	14.7	和洋惣菜順調
食堂・喫茶	( 2.1) 24.6	2.3	
雑貨	(14.5) 24.7	15.4	時計、化粧品好調、外商受注増
サ - ビス	( 11.0) 15.9	0.7	
その他	(635.5) 544.0	4.6	愛・地球博売店売上好調
合計	(6.8) 16.8	100.0	

(注) ( )内は、大飯店、くずは店を除く対前年増減率。

1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021  
本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

