

CONTENTS

02	財務ハイライト
04	トップメッセージ
06	トップインタビュー
14	店舗の大型化・新鋭化 ■ 心齋橋店／梅田店／東京店／銀座店
16	周辺店舗開発 ■ 神戸店／心齋橋店／京都店／上野店
18	オリジナル商品・サービス ■ プライベートブランド ■ 自主編集売場 ■ コラボレーション ■ カスタマーズ・ビュー活動
22	アートのある生活 ■ 松坂屋美術館・大丸ミュージアム ■ 建築家W. M. ヴォーリズによるアール・デコの世界 ■ 京都染織デザイン研究所と染織参考館
26	人材育成
28	セグメント別事業概況 ■ 百貨店事業／スーパーマーケット事業／卸売事業／その他事業
32	コーポレートガバナンス
34	企業の社会的責任CSR
36	大丸の歴史
37	松坂屋の歴史
38	会社概要／役員・理事一覧／組織図
41	財務情報
68	グループ企業一覧
70	大丸・松坂屋両百貨店の店舗展開
72	株式の状況

見直しに関する注意事項：

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は、見直しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。