

小売業の枠を超えた “マルチサービスリテイラー”へ。

当社グループの中核事業である百貨店は、ビジネスモデルの転換により資産効率の向上をはかり、成長する余地は充分残されていると考える一方、人口減少や消費の質の変化など当社を取り巻く経営環境を踏まえれば、中長期的な目線では、百貨店の領域、さらには小売の領域にこだわってはいは大きな成長が難しいのは明らかなです。

小売業界の変遷

	1940年代	1950年代	1960年代	1970年代	1980年代	1990年代	2000年代	2010年代
富国強兵 (戦争)	1868年 明治維新	経済復興	高度経済成長期	安定成長期	バブル景気	バブル崩壊	低成長期	
時代性		神武景気 岩戸景気	オリンピック景気 いざなぎ景気	オイルショック	DCブランドブーム	海外特選ブランド人気	いざなぎ景気	リーマンショック
百貨店	1904年 株式会社三越呉服店 (デパートメントストア宣言) 1907年 株式会社大丸呉服店 1910年 株式会社いとう呉服店	三種の神器 1956年 経済白書 [もはや戦後ではない]	所得倍増計画 1962年 林周二 [流通革命]	61年~68年 大丸売上高日本一	91年 百貨店売上ピーク 82~83年 西武百貨店キャッチコピー [おいしい生活]	91年 百貨店売上ピーク 82~83年 西武百貨店キャッチコピー [おいしい生活]	00年 そごう民事再生法 03年 ミレニアムリテイリングに商号変更 07年 J.フロント リテイリング 07年 H2Oリテイリング 08年 三越伊勢丹ホールディングス 01年 マイカル経営破綻	海外ファストファッション 日本進出加速 インバウンド急成長 シェア経済拡大
スーパー		57年 ダイエー1号店 58年 ヨーカ堂設立 56年 西武ストアー設立		69年 玉川高島屋SCオープン 72年 ダイエー売上高日本一	69年 ジャスコ設立 69年 池袋パルコオープン 74年 セブンイレブン1号店 75年 ローソン1号店 73年 ファミリーマート実験1号店開店 76年 東急ハンズ1号店 76年 ビームス1号店 84年 ユニクロ1号店 76年 新宿ルミネオープン	85年 つかしんオープン 80年 [無印良品]誕生 87年 [ロフト]誕生	07年 J.フロント リテイリング 07年 H2Oリテイリング 08年 三越伊勢丹ホールディングス 01年 マイカル経営破綻	
他業態							97年 [楽天市場]開始 04年 [ZOZOTOWN]運営開始	16年 ファミマ・ユニー経営統合 16年 三菱商事がローソン子会社化 18年 メルカリ上場
規制	1937年 百貨店法		1973年 大規模小売店舗法(大型スーパーまで対象)				2000年 大店立地法	
人口	1868年 34百万人		1967年 1億人突破		1985年 1億2100万人		1998年 生産年齢人口(15-64歳)が減少 2004年 人口ピーク 1億2787万人	人口減少社会

そのため、今中期計画では、従来の延長線上にない「非連続な成長」に向け、小売業の枠を超えた“マルチサービスリテイラー”としての発展を目指すべく、事業ポートフォリオの変革に取り組んでいます。事業ポートフォリオの考え方は、中核である百貨店やパルコでの成長をはかりつつも、不動産事業やクレジット金融事業など新たな領域へ、当社のグループの強みを活かしながら拡大をはかることによりそのシェアを伸ばしていきます。

マルチサービスリテイラー

