

J.フロント リテイリングの 価値創造プロセス

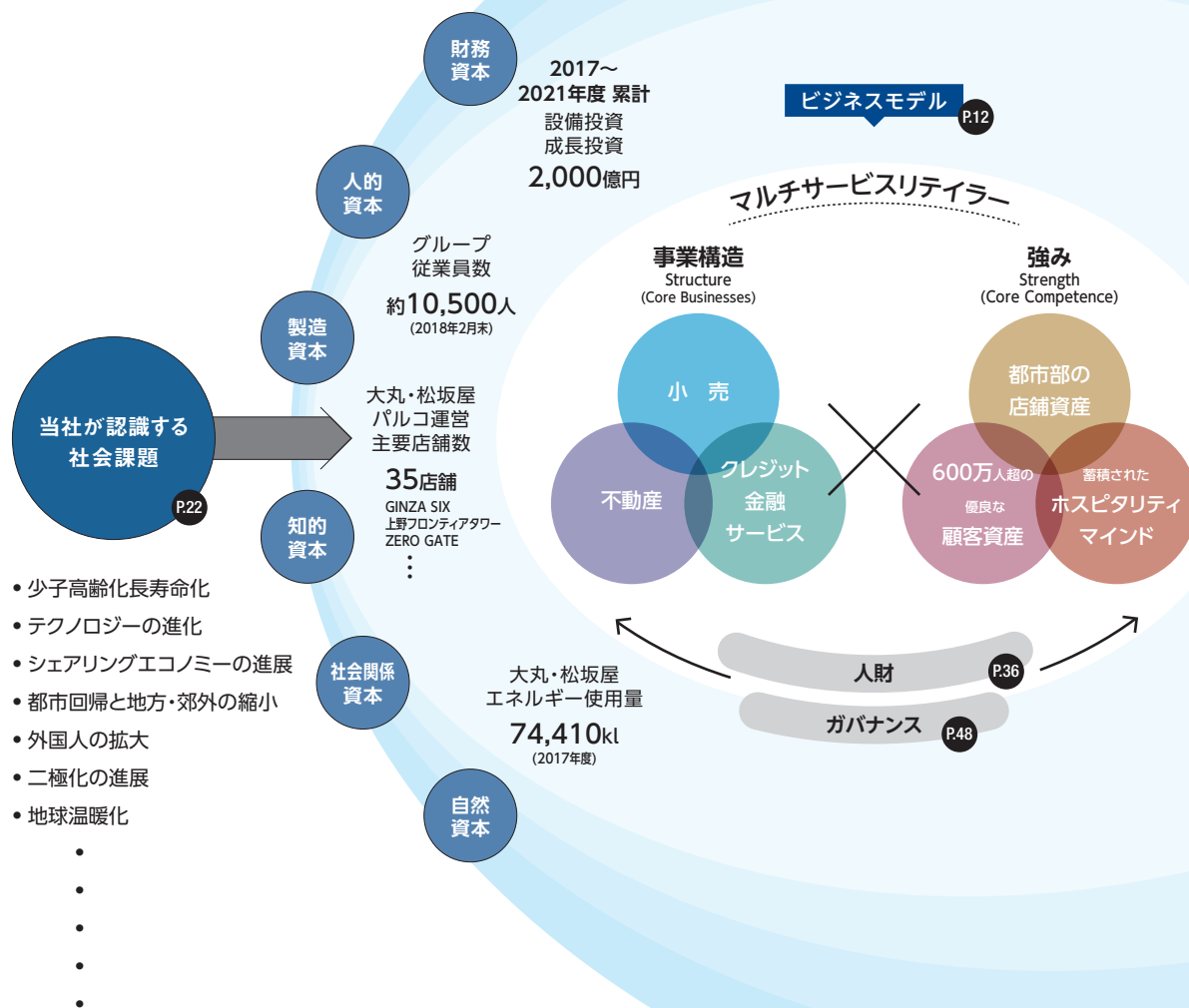
J.フロント リテイリングは、基本理念およびグループビジョンのもと、ステークホルダーの皆さまとともに、時代の変化に即応した高質で新鮮かつホスピタリティにあふれる豊かな暮らしを創造することに取り組んでいます。

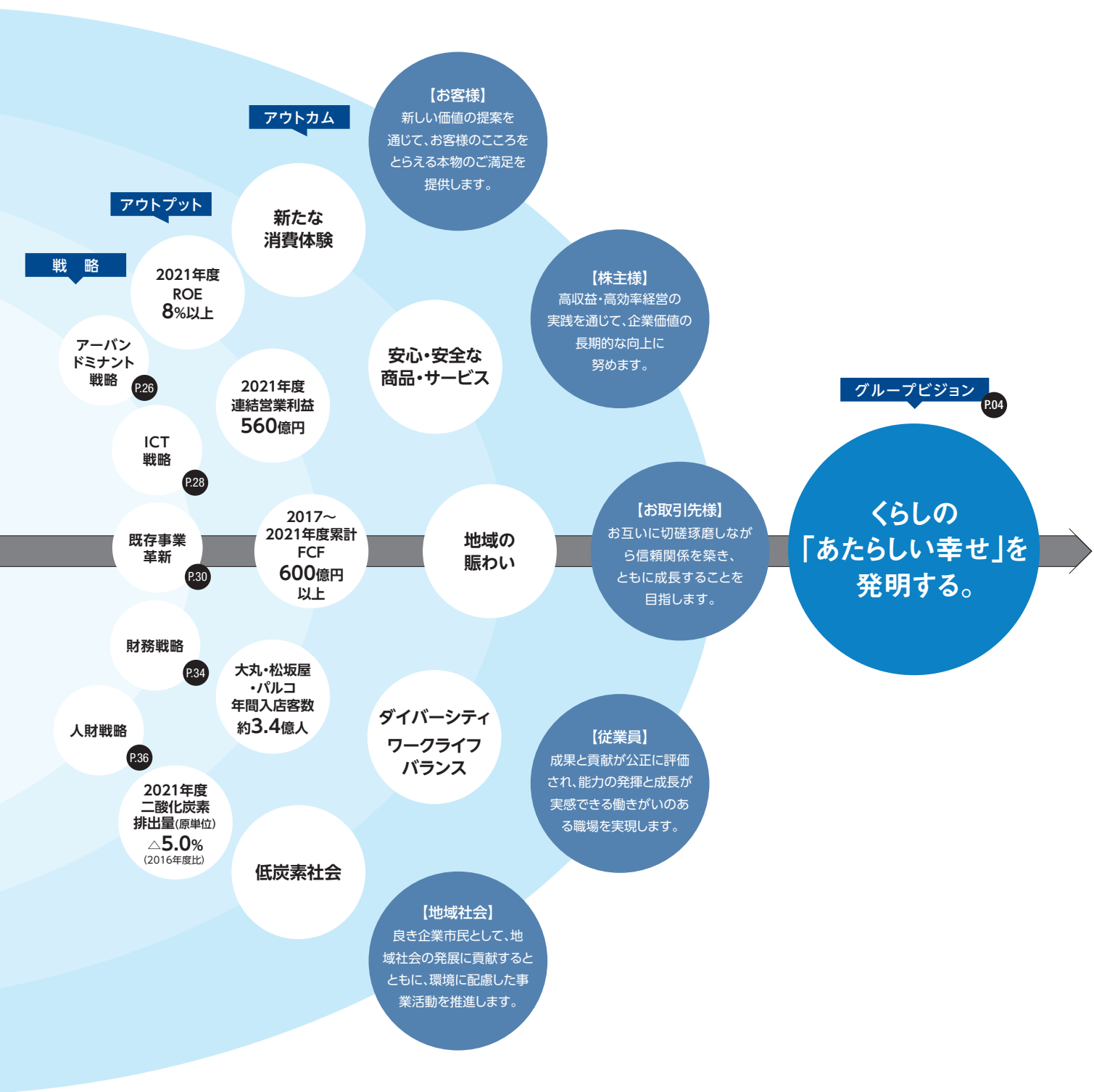
J.フロント リテイリングの事業活動は、百貨店とパルコを中心に地域とともに成長する豊かなマーケットの創出を絶えずはかっていくことです。

それは、社会の公器として、様々なステークホルダーが共感する新たな価値を創造することにほかなりません。

J.フロント リテイリングが持つ6つの資本を効果的・効率的に活用することにより、グループの事業モデルを循環させ、新たな価値を創造していくことが、J.フロント リテイリングのブランド価値、ひいては社会が共感する新しい価値を創造するプロセスとなっています。

この取り組みを通じ、広く社会に貢献するとともに、グループの発展を目指します。





アウトカム

【お客様】
新しい価値の提案を通じて、お客様のところをとらえる本物のご満足を提供します。

アウトプット

新たな消費体験

【株主様】
高収益・高効率経営の実践を通じて、企業価値の長期的な向上に努めます。

戦略

2021年度 ROE 8%以上

安心・安全な商品・サービス

グループビジョン P.04

くらしの「あたらしい幸せ」を發明する。

アーバン・ドミナント戦略 P.26

2021年度 連結営業利益 560億円

地域の賑わい

【お取引先様】
お互いに切磋琢磨しながら信頼関係を築き、ともに成長することを目指します。

ICT戦略 P.28

既存事業革新 P.30

2017~2021年度累計 FCF 600億円以上

ダイバーシティ ワークライフ バランス

【従業員】
成果と貢献が公正に評価され、能力の発揮と成長が実感できる働きがいのある職場を実現します。

財務戦略 P.34

大丸・松坂屋・バルコ 年間入店客数 約3.4億人

人財戦略 P.36

2021年度 二酸化炭素排出量(原単位) △5.0% (2016年度比)

低炭素社会

【地域社会】
良き企業市民として、地域社会の発展に貢献するとともに、環境に配慮した事業活動を推進します。