

J. FRONT RETAILING NOW

Contents

編集方針:

本アニュアルレポートは、J.フロント リテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進めているかについて理解を深めていただくために発行しています。冒頭で当社グループの価値創造プロセスを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく取り組み成果としての財務情報に加え、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」を参照しています。

対象期間:

主に2015年度(2015年3月1日~2016年2月29日)を対象としています。発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

対象組織:

J.フロント リテイリング株式会社および連結子会社

将来の見通しに関する注意事項:

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

02	価値創造プロセス
04	マルチリテイラーとしての発展
06	大丸・松坂屋・パルコの店舗展開
08	財務・非財務ハイライト
10	セグメント別事業概況
12	トップメッセージ
14	トップインタビュー
20	アーバンドミナント戦略
26	新百貨店モデルの具現化
28	オムニチャネル戦略
30	自主事業
32	カード戦略
34	パルコ事業
36	卸売事業
38	海外戦略
40	人材育成
42	企業の社会的責任CSR
48	コーポレート・ガバナンス
54	社外取締役インタビュー
56	役員一覧／会社概要
	■ J.フロント リテイリング株式会社
	■ 株式会社大丸松坂屋百貨店
59	財務情報
70	グループ企業一覧
72	大丸・松坂屋・パルコの店舗
74	株式情報