

# セグメント別事業概況

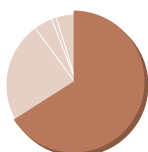
## At a Glance

### 売上高および営業利益

- 売上高構成比は各セグメント間の取引を消去した外部顧客に対する売上高の比率です。
- 売上高、営業利益は、各セグメント間の取引を含みます。

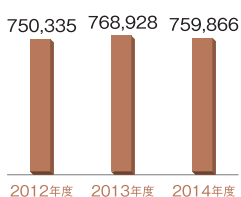
### 百貨店事業

売上高構成比

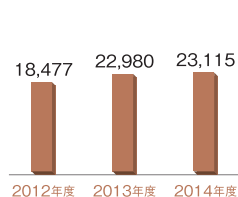


66.0%

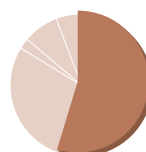
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益構成比

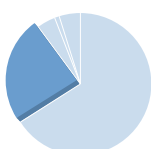


54.7%

### パルコ事業

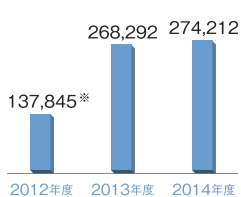
※2012年度の売上高・営業利益は下半期のみ

売上高構成比

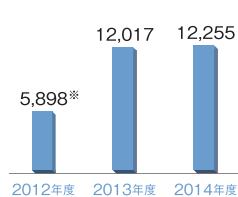


23.8%

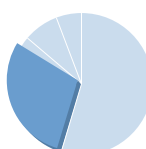
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



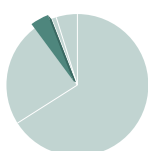
営業利益構成比



29.0%

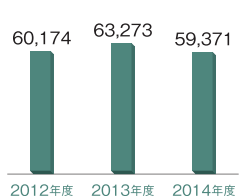
### 卸売事業

売上高構成比

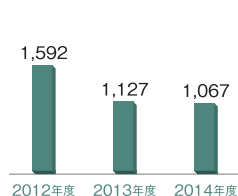


4.4%

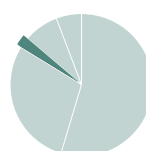
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



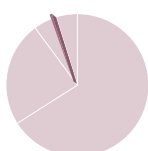
営業利益構成比



2.5%

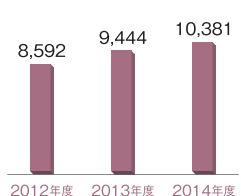
### クレジット事業

売上高構成比

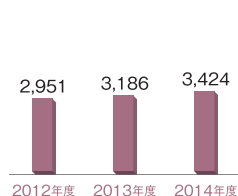


0.5%

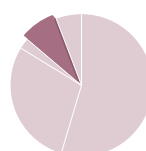
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



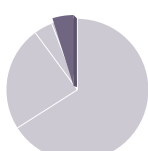
営業利益構成比



8.1%

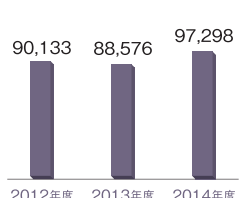
### その他事業

売上高構成比

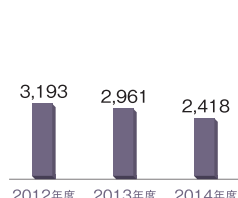


5.3%

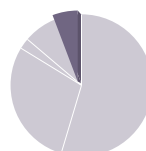
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



営業利益構成比



5.7%