

Contents

02	財務ハイライト
04	セグメント別事業概況 ■百貨店事業／パルコ事業／卸売事業／クレジット事業／その他事業
06	トップメッセージ
08	トップインタビュー
14	中期経営計画
16	新百貨店モデルの具現化
18	スペシャルティゾーン
20	銀座再開発
22	上野店南館建替え
24	周辺店舗開発
26	顧客戦略
28	自主編集売場・オリジナル商品
30	パルコ事業
32	卸売事業
34	海外マーケットへの取り組み
36	人材育成
38	美術館
40	企業の社会的責任CSR
48	沿革 ■大丸の歴史 ■松坂屋の歴史 ■J.フロント リテイリングの歴史
51	会社概要 ■J.フロント リテイリング株式会社 ■株式会社大丸松坂屋百貨店
53	財務情報
64	グループ企業一覧
66	大丸・松坂屋の店舗展開
68	パルコの店舗展開
70	株式情報

見直しに関する注意事項:

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。