

International Market

海外市場への取り組み



成長を求め、 グループで海外市場に挑戦

海外は有望な成長市場

少子高齢化、生産年齢人口の減少により国内消費市場は、今後ますます縮小することが予測され、グループとして持続的な成長を実現するためには、海外の成長する市場に挑戦していくことが重要と考えます。特に急速な拡大・発展を続ける中国、アセアン地域は当社グループの事業にとって有望な成長市場と捉えています。こうした地域への事業展開に関して、国情や事業特性を考慮しつつ、積極的に取り組んでいきたいと考えています。

中国での百貨店事業展開に着手

中国・上海市は、人口2,300万人を擁する中国随一の商業都市。農村部からの急激な人口流入により、近年急速に都市化が進行し、2005年からの5年間で、実に520万人の人口が増加しました。また、首都・北京市とともに富裕層が多い都市のひとつとしても知られています。

上海市の中心地・人民広場近くに、市内で第2位の売上を誇る百貨店「新世界城」があります。この「新世界城」を経営する上海新世界股份有限公司を筆頭株主とする上海新南東項目管理有限公司は、現在、上海有数の商業地である黄浦区163号街区に延床面積約11万㎡規模の本格的な百貨店を建築中です。当社は、2012年5月、上海新南東項目管理有限公司および上海新世界股份有限公司の2社と、同百貨店を中国で屈指の高級百貨店にするために当社が支援・協力することについて基本合意しました。同百貨店には、当社から店長を含む10名程度の人材を派遣。当社が持つマーケティング力、お取引先との関係、店づくり・接客サービスなどのノウハウを活かし、開業前の店づくりから、開業後の販売促進・固定顧客づくりなど、日本の

百貨店づくりと運営ノウハウを取り入れた店舗運営について技術支援していきます。

新店舗の名称は「上海新世界大丸百貨(仮称)」。富裕層、中間層をターゲットに、高級ブランドのテナントなどを多数揃え、中国屈指の高級百貨店の開設を目指します。

今回の事業提携において、現地の小売ビジネスを実際に経験することで、中国でのビジネスノウハウを取得することができると考えています。また、上海をはじめ中国で「大丸」の認知度を高めることによって、来日した中国人旅行客の大丸店舗の利用増、売上増も期待できます。当社は今回の事業提携を機に、有望市場である中国での百貨店事業展開に取り組んでいきます。

黄浦区163号街区プロジェクト概要

- 店名: 上海新世界大丸百貨(仮称)
- 住所: 上海市黄浦区 163号街区
- 規模: 土地面積 13,709.3㎡
建物延床面積 11.6万㎡
階別構成 地上7階～地下5階
うち百貨店は地上7階～地下2階
- 事業主体:
上海新南東項目管理有限公司
(上海新世界股份有限公司が49%出資)
- スケジュール:
2014年末から2015年初め完成予定(着工済み)

SLH社と共同で「プラザ」事業を アジア地域で展開

当社は2011年3月、「プラザ」など複数の小売事業を展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(以下SLH社)の株式を49%取得し、持分法適用関連会社としました。

SLH社は、国内で日本を代表する雑貨販売ブランドである「PLAZA」を展開しています。当社はSLH社と共同で、この「PLAZA」の編集を核として、出店する地域のマーケット

に適合した商品サービスを提供する新ブランドを新たに開発し、アジア地域の大都市大型商業施設内にテナントとして出店する計画を進めています。まずは、台湾・台北地区の百貨店やショッピングセンター内に、複数店舗を集中的に出店する計画で、2013年の春頃をめどに1号店の出店を予定しています。その後は、台北における事業を軌道にのせたうえで、台中や高雄など台湾の他の都市、さらには成長著しい他のアジア諸国への展開を想定し、将来的にはアジア全域で100-200店舗を展開するビジネスに育てて行きたいと考えています。

新会社概要

- 所在地: 台湾 台北市
- 資本金: 5億円
- 出資比率:
J.フロント リテイリング(株) 90%
(株)スタイリングライフ・ホールディングス 10%
- 設立日: 2012年夏ごろ
- 事業内容:
PLAZAの新ブランドによる雑貨販売
- 出店方法:
台北地区百貨店・ショッピングセンター内に複数店舗を出店(1号店は2013年春頃を予定)
- 展開地域:
上記に加えて台中・高雄など台湾の他都市、他のアジア諸国(検討中)

グループをあげて積極的な取り組みを推進

一方、グループ会社のJ.フロント建設は、中国での商業施設設計の受注を目指して2011年12月、上海に駐在員事務所を開設。卸売業の大丸興業も、アセアン地域での事業拡大を目指して2012年1月、タイに現地法人を設立しました。グループ会社においても各社の強みを活かした積極的な海外展開を進めていきます。