

Alliance

アライアンス
M & A



「マルチリテイラー」 としての発展へ、新たな提携

〔株〕パルコの株式33.2%を取得

J、フロント リテイリングは、百貨店事業を核とした質・量ともに日本を代表する小売業界のリーディングカンパニーの地位確立を目指しています。

グループの中核事業である百貨店事業では、業態革新を目指す新百貨店モデルを通じて、マーケット変化に対応した従来の枠にとらわれない新しい百貨店ビジネスモデルの構築を推し進めるとともに、グループとしての成長力向上に向け、複数の事業を展開するマルチリテイラーとしての発展に取り組んでいます。

その実現に向け、当社は、2011年に株式会社スタイリングライフ・ホールディングスの株式49%を取得したことに引き続き、2012年3月には株式会社パルコ(以下、「パルコ社」)の株式33.2%を森トラスト株式会社から取得し、持分法適用関連会社化しました。

ショッピングセンター事業を営むパルコ社は、心豊かな生活提案をする「都市のライフスタイルプロデューサー」をビジョンに掲げ、首都圏をはじめ、名古屋、札幌、福岡などの全国主要都市を中心に商業施設「PARCO」を展開し、先進的かつ文化性にあふれた都市型商業施設の開発・運営において、優れたノウハウを有しています。

都市型商業施設の開発・運営という事業領域で優れたノウハウを有するパルコ社と提携を今後深めることで、当社は、新百貨店モデルを通じて取り組んでいる百貨店ビジネスモデルの変革を加速し競争力強化をはかるとともに、様々な業種・業態を展開する小売グループとしてグループ全体の成長力向上をはかることができると考えています。

様々なシナジーへの期待

当社では、今後のパルコ社との取り組みにより、多くのシナジー効果が両社に生まれることを期待しています。現時点で当社側がシナジー効果として想定していることは、

- (1) 両社の店舗基盤、顧客基盤を有効に活用することによる営業基盤強化
- (2) パルコ社の都市型商業施設の運営ノウハウ導入による百貨店事業の競争力強化
- (3) 店舗の開発計画におけるパルコ社のノウハウ導入による施設の魅力化
- (4) 首都圏に強いパルコ社との連携を深めることによる首都圏におけるプレゼンスの向上
- (5) 様々な業種・業態を展開する小売グループとしての成長力強化
- (6) 人材派遣、通販事業など関連事業分野のビジネス機会拡大
- (7) パルコ社の業態を活用することによる海外出店の可能性拡大、などです。

「業務検討委員会」を設置

具体的な提携の中身については、今後のパルコ社との協議のなかで検討していきますが、特に、百貨店の売上の大半を占める「ショップ運営」売場において取り組んでいる、販売サービス面などを中心とするコンサルティング力の強化と、ショップ・ブランドを編集して魅力的な売場をつくるためのプロデュース力の強化に、パルコ社のノウハウ導入効果が大きいと考えています。

また、パルコ社と当社はともに、大都市において高質で付加価値の高い小売ビジネスを指向し、顧客層のグレードやテイストも類似していることから、相互の店舗基盤、顧客基盤を有効に活用し相乗効果を最大限に創出していくことで、互いの企業価値向上に取り組むことができると考えています。

既にパルコ社とは、業務検討委員会を設置し、定期的な会合を行っています。今後、スピード感を持って、シナジー発揮に向けた取り組みを進め、成果を出して行きたいと考えています。

《株式会社パルコについて》

会社概要

- 名称：株式会社パルコ
- 本店所在地：東京都豊島区南池袋一丁目28番2号
- 事業内容：
 - ・ショッピングセンター事業
 - ・専門店事業
 - ・総合空間事業
 - ・その他の事業
- 資本金：268億67百万円
- 設立年月日：1953年(昭和28年)2月13日

最近の経営成績および財政状態

	2010年 2月期	2011年 2月期	2012年 2月期
純資産(百万円)	78,657	81,868	84,577
総資産(百万円)	187,093	222,135	208,697
一株当り純資産	954.52円	993.52円	1,028.21円
売上高(百万円)	261,076	264,840	259,789
営業利益(百万円)	8,601	9,218	9,168
経常利益(百万円)	8,554	8,750	8,966
当期純利益(百万円)	4,108	4,400	4,319
一株当り当期純利益	49.87円	53.41円	52.49円
一株当り配当金	16.00円	17.00円	17.00円