

CONTENTS

- 02 財務ハイライト
- 04 トップメッセージ
- 06 トップインタビュー
- 12 セグメント別事業概況
 - 百貨店事業／スーパーマーケット事業／卸売事業／クレジット事業／その他事業
- 14 新百貨店モデルの具現化
- 16 スペシャルティゾーン
- 18 店舗の大型化
- 20 店舗の新鋭化
- 22 銀座再開発
- 24 周辺店舗開発
- 26 固定客戦略
- 28 自主編集売場・オリジナル商品
- 30 美術館・店舗空間
- 32 人材育成
- 34 スーパーマーケット事業
- 36 卸売事業
- 38 アライアンス M&A
- 40 海外市場への取り組み
- 42 コーポレートガバナンス
- 44 企業の社会的責任CSR
- 48 沿革
 - 大丸の歴史 ■松坂屋の歴史 ■J.フロント リテイリングの歴史
- 51 会社概要
 - J.フロント リテイリング株式会社 ■株式会社大丸松坂屋百貨店
- 53 財務情報
- 64 グループ企業一覧
- 66 大丸・松坂屋の店舗展開
- 68 株式情報

見直しに関する注意事項:

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。