

Originality

自主編集売場
オリジナル商品

お客様ニーズの変化への即応と、 独自性・収益性の追求



シーズンメッセージ(大丸神戸店 4階)

百貨店の売上の15~20%を占める自主運営売場の役割は、日々刻々と変化するマーケットのニーズに対応して、スピーディーに品揃えや陳列を変えたり、ショップ運営売場で品揃えされていないMDを提供したりすることによって、差別化・特徴化を進めていくことです。

買取・自主販売を前提に百貨店側のリスクで運営する自主運営売場は、SCM(サプライチェーン・マネジメント)全体を当社が計画・管理することによって、①差別化が出来る ②変化対応がしやすい ③粗利益率が高く、収益性が高い ④仕事が標準化しやすくセントラルオペレーションがしやすいといった特徴があります。独自のMD展開や販売サービス力を武器として、競合百貨店や駅ビル・SCなど他の業態に対しても、圧倒的な差をつける売場の構築を目指します。

自主編集売場

自主編集売場は、婦人服、婦人雑貨(帽子、スカーフ、靴など)、紳士雑貨(ワイシャツ、ネクタイ、肌着など)のアイテム編集売場を中心に展開しています。2010年度の取り組みとして、婦人服の編集売場では、ファッションのカジュアル化に対応して、価格のこなれたオリジナルのハイテンションパンツ(ストレッチパンツ)を導入し、大丸、松坂屋全店で年間約9,300本を販売するヒット商品となりました。また婦人雑貨においては、新たなマーケットを掘り起こし、買い物の楽しさ、サプライズにつながる新規アイテム(エコ雑貨、化粧雑貨、クラフト雑貨など)を、1~2週間の期間限定で、延べ約250企画展開し、新規顧客を獲得するとともに売上の嵩上げにつなげることが出来ました。

アラ40女性のための自主編集売場「シーズンメッセージ」をスタート

従来婦人服のアイテム編集売場として展開していた「シーズンメッセージ」のコンセプトを一新し、11年2月から、百貨店の主要顧客であるアラウンド40に向けた自主編集売場として、新生「シーズンメッセージ」をスタートさせました。「カジュアルだけど上品に着こなしたい」「体型を気にせずスタイリングを楽しみたい」といったアラウンド40のニーズに対応し、「私の売場、と感じていただけるような売場の構築を目指します。アイテム戦略としてカジュアルシーンに欠かせない「パンツ」を核に展開。価格も一般のアパレルブランドより2~3割ほどリーズナブルに設定し、お客様の価格志向にも対応していきます。

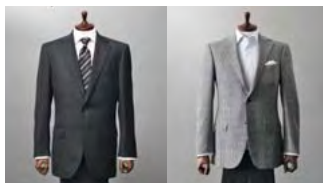
プライベート・ブランド(PB)

自主運営売場の中でも、当社が商品企画段階からすべてのSCMにかかわるのがプライベート・ブランド(PB)です。百貨店への信頼をベースに、品質と価格のバランスのとれたオリジナル商品を展開しています。

大丸松坂屋百貨店では、経営統合後大丸のPBであった紳士服の「トロージャン」、婦人服の「ソフール」を松坂屋にも導入し、当社グループとしてのPBの展開拡大を行っています。商品開発はもちろんのこと、物流、情報システム、販促、売場環境、販売、在庫管理などを総合的に見直し、スピードを上げて精度の高いサプライチェーンの構築に取り組んでいきます。

コラボレーション

大丸松坂屋百貨店は、SPA(製造小売業)ブランド戦略に高い実績を持つアパレル、ワールドとの新しいビジネスモデル構築によるコラボレーション事業に取り組み、婦人服の「エッシュ」ブランドを展開しています。従来のアパレルOEM(相手先ブランド製造)によるPB商品の開発ではなく、両社のコアコンピテンス、つまり百貨店は店舗運営力、ワールドは商品開発力・供給力を活かした協業を行うため、従来の仕入先、取引先という取引関係ではなく、情報の共有化や利益の配分の明確化を行うなど、両社が事業パートナーとして、バーチャル共同事業体を形成。商品企画から売り切るまでの業務プロセスの中でPDCA(計画—実行—検証—改善)のサイクルを確実にし、お客様のニーズ、ウオウツに的確に即応していくよう、協業して取り組んでいます。



トロージャン(TROJAN)

日本の既製紳士服の先駆けとして1959年に大丸で誕生。百貨店の紳士服PBとして50年以上にわたり多大なご愛顧を頂いています。トロージャンとは「トロイの戦士」の意味。「時代に対応する戦闘服」として、着心地を第一に高品質な素材や仕立てのよさと今日性をも融合させ、安心で信頼できる品質を、お客様にご納得頂ける価格でご提供しています。

S O F U O L

ソフル (SOFUOL)

ソフルとは「Sophisticated (洗練された) Full length (等身大の) Office lady (OL)」の略。30代からの「働く女性」をターゲットに、ビジネス、通勤、デイリーのシーンから生まれるファッションニーズに対応し、女性らしい洗練されたスタイリングを提案しています。

展開店舗

心斎橋店、梅田店、東京店、京都店、神戸店、札幌店、須磨店、名古屋店、上野店、博多大丸、下関大丸、高知大丸

