

セグメント別事業概況

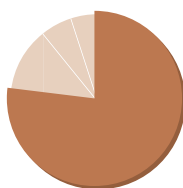
At a Glance

売上高および営業利益

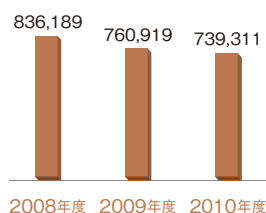
- 売上高構成比は各セグメント間の取引を消去した外部顧客に対する売上高の比率です。
- 売上高、営業利益は、各セグメント間の取引を含みます。

百貨店事業

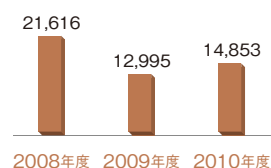
売上高構成比



売上高(百万円)

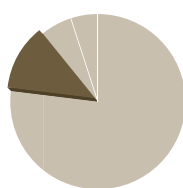


営業利益(百万円)

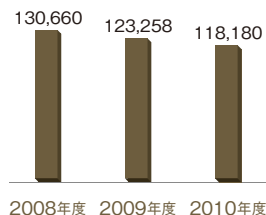


スーパーマーケット事業

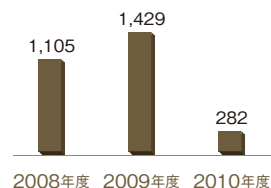
売上高構成比



売上高(百万円)

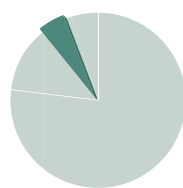


営業利益(百万円)



卸売事業

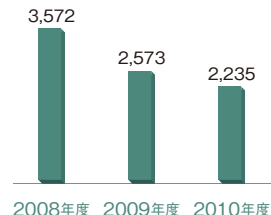
売上高構成比



売上高(百万円)

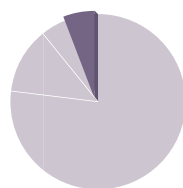


営業利益(百万円)

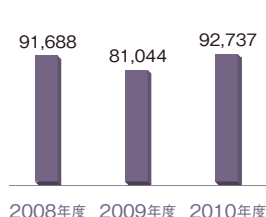


その他事業

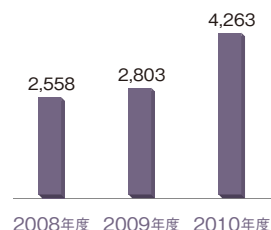
売上高構成比



売上高(百万円)



営業利益(百万円)



事業会社 / 営業拠点

■ (株)大丸松坂屋百貨店

大丸12店：心齋橋店・梅田店・東京店・京都店・神戸店・札幌店・ららぽーと横浜店・浦和パルコ店・山科店・新長田店・須磨店・芦屋店

松坂屋6店：名古屋店・上野店・静岡店・銀座店・高槻店・豊田店

■ (株)博多大丸

■ (株)下関大丸

■ (株)高知大丸



■ (株)ピーコックストア

首都圏50店：青山店、高輪魚籃坂店、自由が丘店、下北澤店、藤沢店、恵比寿店、国立さくら通り店、高田馬場店、麻布十番店、経堂店、桜新町店、東小金井店、藤沢トレアージュ白旗店、三軒茶屋の杜店、トルナーレ日本橋浜町店、代官山ピーコック店、芝浦アイランド店 など

関西地区29店：千里大丸プラザ店、津雲台店、明舞店、高倉台店、芦屋南宮店、甲子園店、山田店、甲南店、武庫之荘店、箕面桜ヶ丘店、芦屋川西店、北大和真弓店、宝塚中山店、西梅田店、新神戸店、堂島クロスウォーク店、香里ヶ丘店、泉北晴美台店 など

中部地区8店：本山店、月見ヶ丘店、藤が丘店、菱野店、本郷店、平針店 など



■ 大丸興業(株)

国内6拠点：東京、名古屋、大阪、北関東、長野、大分

海外9拠点：大連、上海、南沙、香港、台北、ジャカルタ、ヤンゴン、バンコク、ホーチミン



■ (株)J.フロント建装

■ JFRカード(株)

■ (株)JFRオンライン

■ (株)ディンプル

■ (株)J.フロントフーズ

■ (株)大丸コム開発

■ (株)消費科学研究所

■ (株)JFR情報センター

■ (株)JFRオフィスサポート

■ (株)JFRサービス

■ (株)JFRコンサルティング

※(株)大丸ホームショッピングは2011年3月1日「(株)JFRオンライン」に商号変更

■ (株)セントラルパークビル

■ (株)エンゼルパーク

■ (株)大丸松坂屋友の会

