

# CONTENTS

- 02 財務ハイライト
- 04 トップメッセージ
- 06 トップインタビュー
- 12 セグメント別事業概況
  - 百貨店事業／スーパーマーケット事業／卸売事業／その他事業
- 14 新百貨店モデルの具現化
- 16 スペシャルティゾーン
- 18 店舗の大型化・新鋭化・地区再開発
- 20 周辺店舗開発
- 22 固定客戦略
- 24 自主編集売場・オリジナル商品
- 26 美術館・店舗空間
- 28 人材育成
- 30 スーパーマーケット事業
- 32 卸売事業
- 34 通信販売事業再編
- 36 アライアンス M&A
- 38 コーポレートガバナンス
- 40 企業の社会的責任CSR
- 42 大丸・松坂屋の沿革
  - 大丸の歴史 ■松坂屋の歴史
- 44 会社概要
  - J.フロント リテイリング株式会社 ■株式会社大丸松坂屋百貨店
- 47 財務情報
- 82 グループ企業一覧
- 84 大丸・松坂屋の店舗展開
- 86 株式情報

見直しに関する注意事項:

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は、見直しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。