

CONTENTS

- 02 財務ハイライト
- 04 トップメッセージ
- 06 トップインタビュー
- 12 新百貨店モデルの具現化
- 14 店舗の大型化・新鋭化
- 16 周辺店舗開発
- 18 固定客戦略
- 20 自主運営売場・オリジナル商品・サービス
 - 自主編集売場／プライベート・ブランド／コラボレーション
 - カスタマーズ・ビュー活動
- 24 美術館・店舗空間
- 26 人材育成

- 28 セグメント別事業概況
 - 百貨店事業／スーパーマーケット事業／卸売事業／その他事業
- 32 コーポレートガバナンス
- 34 企業の社会的責任CSR
- 36 大丸の歴史
- 37 松坂屋の歴史
- 38 会社概要
 - J.フロントリテイリング株式会社
 - 株式会社大丸松坂屋百貨店
- 41 財務情報
- 70 グループ企業一覧
- 72 大丸・松坂屋両百貨店の店舗展開
- 74 株式情報

見直しに関する注意事項：

本アニュアルレポートにおける業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。従いまして、様々な要因の変化により、実際の業績は、見直しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。