

《大丸松坂屋百貨店の社会貢献活動》

大丸・松坂屋全店舗で「ピンクリボンキャンペーン2013」を開催

大丸松坂屋百貨店では、10月2日(水)～10月31日(木)、大丸・松坂屋全19店舗で「ピンクリボンキャンペーン2013」を開催いたします。

当社は、お客様、従業員に女性が多い百貨店にふさわしい社会貢献活動として、「乳がん、子宮頸がん予防啓発活動の支援」に力を入れています。

今回の「ピンクリボンキャンペーン2013」は全国の大丸・松坂屋で一斉開催し、店頭募金や当社のキャラクターで幅広い年代

の女性に人気の“さくらパンダ”を採用した「ピンクリボンピンバッジ」の販売、女性の健康を願うピンクリボン運動の“想い”を表現した「ハートのパン」の販売などを通じ、ピンクリボン運動を支援いたします。

他にも「乳がん検診ガイドBOOK」の無料配布、「しこりタッチ体験」の開催、店頭ポスターによる早期受診の呼びかけなど、全店をあげて乳がん早期発見の重要性をアピールいたします。



《キャンペーンの内容》

■ チャリティー「さくらパンダピンクリボンピンバッジ」を販売



当社のオリジナルキャラクター“さくらパンダ”のグッズは、幅広い年代の女性から人気を集めています。今回、満を持して「さくらパンダピンクリボンピンバッジ」が初登場！女性から愛されるキャラクターを生かし、ピンクリボン運動推進に一役買います。ピンバッジの収益金の一部は、乳がん検診の啓蒙活動を推進している各地域のNPO(※)に寄付いたします。

●税込200円 ●各店の案内所、サービスセンターなどで販売

■ 「ハートのパン」を販売

女性の健康を願うピンクリボン運動の“想い”を込めて、ベーカリーコーナーの「ポールボキューズ」「ドンク」ではオリジナルのハートのパンを販売し、「乳がん検診ガイドブック」を配布。また「ポールボキューズ」では収益金の一部を各地域のNPO(※)に寄付いたします。 ●取り扱い店舗…3ページをご覧ください。

《ポールボキューズ》



左ハートの
フレンチトースト
…税込252円
右ハートルール
・プレーン
…税込105円
・ブルーベリー
・フロアーージュ
・シナモン&レーズン
・セサミ
…各税込126円

《ドンク》



左ピンクリボン
フランス
…税込189円
右ピンクリボンの
メロンパン
…税込189円

※ピンバッジ、ハートのパン収益金、店頭募金の寄付先

首都圏・静岡地区：認定NPO法人乳房健康研究会／関西地区、中国・四国地区：NPO法人J.POSH

中部地区：NPO法人ウーマンリビングサポート／福岡地区：NPO法人ハッピーマンマ／札幌地区：ピンクリボンinSAPPORO

■「乳がん検診ガイドBOOK」を全19店舗で計30,000部無料配布

月刊誌「からだにいいこと」の11月号付録「乳がん検診ガイドブック」を全19店舗の店頭で無料配布いたします。マンモグラフィ装置や超音波診断装置による検診、セルフチェック方法など乳がん検診に関する詳しい情報や、マンモグラフィ検診施設(全国1,847カ所)を紹介しており、約40ページにわたる充実した内容です。

[協力:株式会社東芝様、月刊「からだにいいこと」(祥伝社)様、一般社団法人まちかど健康づくりネットワーク様]



乳がん検診ガイドBOOK



バストケアジェル

■しこりタッチ体験(7店舗)、乳がん検診模擬実演(3店舗)

模擬乳房でしこりの感覚を直接確かめていただけます。しこりタッチを体験された方には、セルフチェックしながらバストのお手入れができる「バストケアジェル」のサンプルをプレゼントいたします。[提供:ジェクス株式会社様] [協力:ピンクリボンの会「ソフィア」様]

また、マンモグラフィ装置の実物展示によりマンモグラフィ検診について詳しくご説明いたします。[協力:東芝メディカルシステムズ株式会社様]

●開催店舗・開催日…3ページをご覧ください。

■「さくらパンダカード」のご利用で、ピンクリボン運動に参加!

「さくらパンダカード」は、ピンクリボン運動を支援する社会貢献型のハウスカードです。「すべての女性に、いつまでも健康で素敵な人生を過ごしていただきたい」という願いをこめて、年間のカード会員数とピンクリボン運動強化月間(10月)のカードご利用額に応じて、カード発行会社であるJFRカード(株)がNPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付をしています。

ピンクリボン強化月間の10月1日(火)～31日(木)は、対象店舗のクレジットサービスカウンターまたは特設カウンターにて「さくらパンダカード」ご入会の方先着5,000名様(大丸・松坂屋対象店舗合計)に、「さくらパンダピンクリボンピンバッジ」をプレゼントし、さくらパンダカードご利用の意義をアピールいたします。

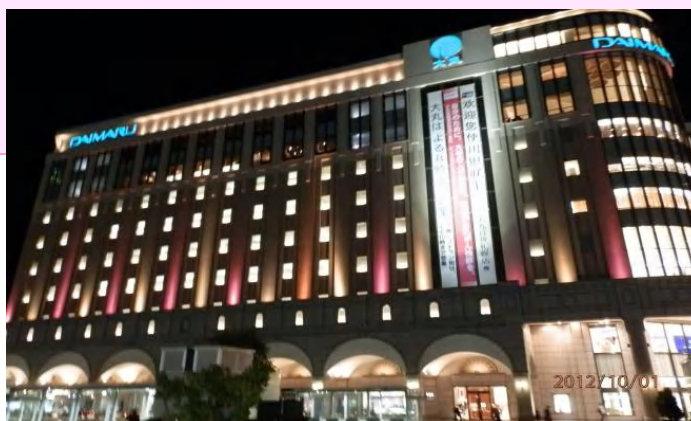
●対象店舗…3ページをご覧ください。



さくらパンダカード

■大丸札幌店でライトアップ

大丸札幌店では期間中、ピンクリボン運動の認知向上のため、外壁をピンクにライトアップいたします。



大丸札幌店のライトアップ(2012年)

「ピンクリボンキャンペーン2013」展開店舗

		ガイドブック 無料配布	ピンクリボン 募金	さくらパンダ ピンクリボン ピンバッジ	ハートのパン		しこりタッチ体験		さくらパンダ カード ご入会 プレゼント
					ポール ポキューズ	ドンク	○…マンモグラフィ模擬実演 併催		
大丸	心斎橋店	○	○	○	○			未定	○
	梅田店	○	○	○	○			10月12日(土)	○
	東京店	○	○	○	○				○
	浦和パルコ店	○	○	○	○				
	京都店	○	○	○	○	○		10月5日(土)	○
	山科店	○	○	○	○	○			
	神戸店	○	○	○	○	○		10月20日(日)	○
	須磨店	○	○	○	○	○			○※
	芦屋店	○	○	○	○				○※
	札幌店	○	○	○		○		10月6日(日)	○
松坂屋	名古屋店	○	○	○		○		10月19日(土)	○
	豊田店	○	○	○		○			
	上野店	○	○	○		○			○
	静岡店	○	○	○	○	○			○
	高槻店	○	○	○		○			○※
関係 百貨店	博多大丸	○	○	○	○			10月8日(火)	
	下関大丸	○	○	○		○			
	高知大丸	○	○	○	○	○			
	鳥取大丸	○	○	○					
		全19店舗	全19店舗	全19店舗	11店舗	12店舗	7店舗	3店舗	12店舗

※キャンペーン期間中のうち、特設カウンター設置日のみ対象となります。

《ご参考》ピンクリボンキャンペーン以外の社会貢献活動

ヘルシーメニューで社会貢献

9月11日(水)から9月30日(月)まで、大丸東京店のレストラン・喫茶において社会貢献型の「女性の健康を考えた秋のヘルシーメニューフェア」を開催しました。対象メニューをご注文いただくと、1食につき50円を「NPO法人子宮頸がんを考える市民の会」に寄付し、定期検診など子宮頸がん予防のための啓発活動を支援いたします。お茶の水女子大学公認サークルOchas(オチャス)様をアドバイザーに迎え、ビタミン、食物繊維が豊富な食材を使うなど、おいしくて女性のからだにいいヘルシーメニューを開発。たくさんの女性にご賛同いただき、計740食、37,000円の寄付金が集まりました。

ペットボトルキャップがワクチンに

当社は「ペットボトルキャップを集めて、世界の子供たちにワクチンを届けよう!」の活動にも力を入れており、大丸・松坂屋各店では店頭及び従業員施設に回収BOXを設置し、ペットボトルのキャップを回収しています。回収したキャップは、NPO法人「Re ライフスタイル」を通じてリサイクル業者に引き取られ、その対価を認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」に全額寄付し、子どもたちにワクチンが届けられます。

2009年11月から大丸・松坂屋全店での取り組みをスタートし、お客様から多くのご協力をいただいています。2013年8月までの累計回収数は約5,013万個に達し、ポリオワクチンに換算して約95,500名分となりました。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 五味 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

